

P.I.M.

PUBLIC

Qui sont-ils?

Comment mieux les toucher ?



INTENTION

Pourquoi souhaitez-vous prendre la parole?

Avec quelle intention, quel objectif ?



Tous droits réservés
Créé par le collectif OhMyPrez
N. Boisson, M. Gioani, R. Fenouil
www.ohmyprez.fr

MESSAGE

Quelle est votre promesse ?

Accroche

*Comment allez-vous capter
l'attention du public ?
Comment introduire la
problématique ?*



Problème

*Ce que votre idée vient résoudre.
En quoi votre public est-il
concerné ?*



Solution

*L'idée que vous proposez,
compréhensible en une
seule phrase.*



Bénéfices

*Ce que votre idée apporte.
Ce pour quoi un client serait
prêt à payer.*



Appel à action

*Comment conclure en
marquant les esprits ?*

